

Załącznik
do Zarządzenia nr 2401(366)23
Prezydenta Miasta Piły
z dnia 06 września 2023 r.
w sprawie ogłoszenia konkursu pn.
„Przedsiębiorcza Piła!” w ramach
organizacji wydarzenia „Światowy
Tydzień Przedsiębiorczości – III edycja”

Regulamin konkursu pn. „Przedsiębiorcza Piła!” w ramach organizacji wydarzenia „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości – III edycja”

Postanowienia ogólne

- § 1. 1. Organizatorem konkursu pn. „Przedsiębiorcza Piła!” w ramach wydarzenia „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości – III edycja” jest Prezydent Miasta Piły. Nadzór merytoryczny nad przebiegiem konkursu oraz obsługę techniczną sprawuje Biuro Prezydenta Urzędu Miasta Piły z siedzibą Pl. Staszica 10, 64-920, Piła.
2. Konkurs pn. „Przedsiębiorcza Piła!” w ramach wydarzenia „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości – III edycja” jest częścią przedsięwzięcia *Przedsiębiorcza Piła - Piła na start: organizacja wydarzeń promujących przedsiębiorczość dla młodzieży*, będącego elementem projektu pn. „**Miasto Piła z nową energią!**” współfinansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 r.
3. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:
- a) **wydarzenie:** Światowy Tydzień Przedsiębiorczości – III edycja;
 - b) **konkurs:** akcja prowadzona w ramach wydarzenia, które jest częścią przedsięwzięcia pn. *„Przedsiębiorcza Piła - "Piła na Start": organizacja wydarzeń promujących przedsiębiorczość dla młodzieży”*;
 - c) **regulamin:** niniejszy regulamin konkursu, opisujący zasady i warunki jego prowadzenia, który dostępny będzie w siedzibie Organizatora konkursu oraz na jego stronie internetowej;
 - d) **termin realizacji konkursu:** dzień 02.10.2023 r. podczas Lekcji Przedsiębiorczości organizowanej w ramach wydarzenia;
 - e) **uczestnik konkursu:** osoba spełniająca warunki wskazane w paragrafie § 2 Regulaminu;
 - f) **jury:** komisja składająca się z 3 osób, wyznaczonych przez Organizatora konkursu, dokonująca oceny zgłoszeń do konkursu, wyboru laureatów oraz nadzorująca przebieg konkursu;

- g) **laureat:** uczestnik konkursu, który wziął udział w konkursie uzyskał jeden z 10 najlepszych wyników i został nagrodzony zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie;
- h) **nagrody:** Głośnik JBL Go 3 ze znakowaniem graficznym oraz zestaw gadżetów miejskich.

Zasady uczestnictwa

- § 2. 1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów piłskich szkół publicznych i niepublicznych, w tym w szczególności uczniów klas 7-8 szkół podstawowych, biorących udział w odbywającej się w ramach wydarzenia Lekcji Przedsiębiorczości w dn. 02.10.2023 r.
2. Zasady udziału w Lekcji Przedsiębiorczości uregulowane zostaną odrębnym regulaminem – zapisy będą miały charakter zorganizowany, zgłoszenia grup uczniów dokonywać będzie nauczyciel - opiekun danej klasy/grupy.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie rodzin osób sprawujących z ramienia Organizatora nadzór merytoryczny oraz obsługę techniczną konkursu, przez co rozumie się zstępnych, rodzeństwo oraz osoby przysposobione.
4. W konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
5. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnicy konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym regulaminie.
6. Organizator konkursu może dokonać sprawdzenia spełniania przez uczestnika warunków wskazanych w Regulaminie. W przypadku stwierdzenia, że uczestnik nie spełnia warunków udziału lub stwierdzenia istotnego naruszenia regulaminu, Organizator konkursu będzie uprawniony do wykluczenia uczestnika z udziału w konkursie.

Zgłoszenia i przebieg konkursu

- § 3. 1. Zgłoszenia do konkursu uczestnik dokonuje poprzez rejestrację i zalogowanie na platformie konkursowej – Kahoot lub Quizizz - za pomocą urządzeń mobilnych. Dostęp do platformy zostanie udostępniony przez Organizatora konkursu w formie linków otwartych w godzinach 12:30-14:00 w dniu 02.10.2023 roku, podczas Lekcji Przedsiębiorczości.
2. Uczniowie – uczestnicy Lekcji Przedsiębiorczości - chcący wziąć udział w konkursie dokonują logowania na platformie konkursowej podając swoje imię, imię i nazwisko lub nazwę (nick).
3. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu konkursu.
4. Jeden uczestnik może zgłosić się do konkursu jeden raz. Każdy uczestnik konkursu może wygrać tylko jedną nagrodę.
5. Zadanie konkursowe obejmuje wykonanie testu wiedzy – quizu - dotyczącego piłskiej gospodarki oraz działań realizowanych w ramach programu „Piła na start”.
6. Test konkursowy obejmować będzie pytania zamknięte jednokrotnego wyboru.

7. Każdy uczestnik ma prawo do jednej próby wypełnienia testu. W przypadku większej liczby zarejestrowanych prób, pod uwagę brana będzie jedynie pierwsza próba.

Wybór laureatów

- § 4. 1. Ocena wyników nastąpi automatycznie za pośrednictwem wykorzystanej platformy konkursowej i wprowadzonego klucza odpowiedzi.
2. Weryfikacji wyników oraz kontroli prawidłowości przebiegu konkursu dokona jury.
3. Po weryfikacji, jury wskaże 10 laureatów, którzy wzięli udział w konkursie zgodnie z regulaminem i osiągnęli dziesięć najlepszych wyników w teście – udzielili największej prawidłowych odpowiedzi w jak najkrótszym czasie. Decyzja komisji jest ostateczna.
4. Nagrodą dla laureatów konkursu jest głośnik JBL Go 3 ze znakowaniem graficznym oraz zestaw gadżetów miejskich. Nagrody zostaną wydane laureatom po ogłoszeniu wyników konkursu, podczas Lekcji Przedsiębiorczości w dn. 02.10.2023 r.
5. Nagrody przyznane w konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne.

Udostępnianie wizerunku

- § 5. 1. Podczas organizacji konkursu, w tym w szczególności wręczania nagród laureatom, prowadzona będzie dokumentacja fotograficzna oraz relacje wideo.
2. Na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509) o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo, wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku na miejskich stronach internetowych www.pila.pl oraz <https://inwestpark.pila.pl/inwestpark-pila/>, a także na miejskich oficjalnych profilach społecznościowych na Facebooku i Tik Tok zarządzanych przez Gminę Piła oraz w newsletterze Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, tylko i wyłącznie w celach informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych i reklamowych. Wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.
3. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na publikację wizerunku przez Organizatora.

Reklamacje

§ 6. 1. Ewentualne reklamacje uczestników konkursu będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji i mogą być zgłaszane w ciągu 14 dni po ogłoszeniu wyników. Reklamacje powinny być przesłane wraz z uzasadnieniem listownie, na adres siedziby Organizatora konkursu. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza jakichkolwiek praw uczestnika wynikających z ogólnych przepisów prawa, w tym uczestnik uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

2. Jeśli reklamacja zawiera adres poczty elektronicznej, odpowiedź na reklamację zostanie wysłana pocztą elektroniczną na adres wskazany przez uczestnika konkursu w treści reklamacji.

Postanowienia końcowe

- § 7. 1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego regulaminu, w każdym czasie bez podawania przyczyny, jak również przerwania lub organizacji konkursu w innym terminie.
2. Informacja o przerwaniu, zmianie terminu realizacji konkursu lub innych zmianach regulaminu będzie publikowana na stronie internetowej Organizatora i obowiązywać będzie od dnia publikacji.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Uczestnik konkursu zobowiązany jest nie ingerować w przebieg konkursu w sposób sprzeczny z prawem, treścią regulaminu lub w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

PREZYDENT MIASTA PIŁY

/-/ dr inż. Piotr Głowski

Załącznik do Regulaminu

Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych

Administrator danych osobowych.

Administratorem Państwa danych osobowych będzie Gmina Piła, reprezentowana przez Prezydenta Miasta Piły z siedzibą w Urzędzie Miasta Piły, przy placu Staszica 10.

Można się z nami kontaktować w następujący sposób:

- 1) listownie: plac Staszica 10, 64-920 Piła
- 2) przez elektroniczną skrzynkę podawczą dostępną na stronie: <https://bip.pila.pl/elektroniczna-skrzynka-podawcza.html>

Inspektor ochrony danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (dalej: IOD). Można się z nim kontaktować poprzez Elektroniczną Skrzynkę Podawczą Urzędu lub e-mailem na adres: ido@um.pila.pl

Do IOD w Urzędzie Miasta Piły należy kierować wyłącznie sprawy dotyczące przetwarzania Państwa danych przez Gminę Piła/Urząd Miasta Piły, w tym sprawy dotyczące realizacji praw w zakresie dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usuwania, ograniczenia przetwarzania, czy sprzeciwu na ich przetwarzanie.

Cele i podstawy przetwarzania.

Będziemy przetwarzać Państwa dane osobowe w związku z realizacją obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO¹), wykonywania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi (art. 6 ust. 1 lit. e RODO) oraz zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO, osoba której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów, w celu realizacji konkursu pn. „Przedsiębiorcza Piła!” w ramach wydarzenia „Światowy Tydzień Przedsiębiorczości – III edycja” (art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40).

Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami do których mogą być przekazane Państwa dane osobowe będą strony i uczestnicy postępowania lub organy właściwe oraz podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa. Odrębną kategorię odbiorców, którym mogą być ujawnione Państwa dane są podmioty uprawnione, do obsługi

¹ Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, Dz. Urz. UE L 127 z 23.05.2018, str. 2 oraz Dz. Urz. UE L 74 z 04.03.2021, str. 35),

doręczeń² oraz podmioty, z którymi Gmina Piła zawarła umowę na świadczenie usług serwisowych dla użytkowanych w urzędzie systemów informatycznych, jak również podmioty z którymi Gmina zawarła umowy powierzenia na podstawie art. 28 RODO. Dane użytkownika mogą być przekazywane poza obszar Unii Europejskiej – do państw trzecich. W związku z faktem, że administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Meta Platforms Ireland Limited (Facebook i spółki zależne) dalej jako Meta lub Facebook, Google, Microsoft, TikTok itp. dane Użytkownika mogą być przekazywane do krajów poza terenem Unii Europejskiej w związku z ich przechowywaniem na zagranicznych serwerach (w całości lub częściowo). Google i Facebook stosują mechanizmy zgodności

przewidziane przez RODO (np. certyfikaty) lub standardowe klauzule umowne w odniesieniu do swoich usług. Będą one przekazywane wyłącznie odbiorcom, którzy gwarantują najwyższą ochronę i bezpieczeństwo danych, m. in. poprzez:

1. współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej,
2. stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską (tak jak ma to miejsce np. w przypadku Google),
3. stosowanie wiążących reguł korporacyjnych zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy, lub tym, na przekazywanie danych osobowych których, Użytkownik wyraził zgodę.

Szczegółowe informacje dostępne są w treści polityki prywatności każdego z dostawców tych usług, dostępnych na ich stronach internetowych. Obecnie usługi oferowane przez Google oraz Meta dostarczane są głównie przez podmioty znajdujące się w Unii Europejskiej. Należy, jednakże każdorazowo zapoznać się z polityką prywatności tych dostawców w celu otrzymania aktualnej informacji w zakresie ochrony danych osobowych.

Okres przechowywania danych

Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe do chwili zakończenia celu, dla którego zostały one zebrane, a w przypadkach, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. Uz 2020 r. poz. 164) przez czas określony w tych przepisach lub przez czas określony w przepisach szczególnych, dla tych danych.

Prawa osób, których dane dotyczą

Zgodnie z RODO przysługuje Państwu:

1. prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
2. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
3. prawo do ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
4. prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem;
5. prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

² Sytuacja dotyczy głównie podmiotów świadczących usługi doręczania przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w tym m.in. ePUAP w związku z § 8 ust. 2 Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 14 września 2011 r. w sprawie sporządzania i doręczania dokumentów elektronicznych oraz udostępniania formularzy, wzorów i kopii dokumentów elektronicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 180)