

**Regulamin Konkursu
na Wybór Sponsora Tytularnego
Stadionu Piłkarsko-Żużlowego
Położonego przy ul. Bydgoskiej 76**

ORGANIZATOR: Miasto Piła, reprezentowane przez Prezydenta Miasta Piły.

PRZEDMIOT KONKURSU

Wybór Sponsora Tytularnego Stadionu Piłkarsko-Żużlowego, zlokalizowanego w Pile przy ulicy Bydgoskiej 76.

DEFINICJE

„Stadion” – Stadion Piłkarsko-Żużlowy położony w Pile przy ul. Bydgoskiej 76.

„Miasto” – Miasto Piła, reprezentowane przez Prezydenta Miasta Piły.

„Dysponent” – Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Pile, reprezentowany przez dyrektora MOSiR.

„Sponsor” – firma, która na podstawie zawartej umowy uzyska prawa Sponsora Tytularnego Stadionu Piłkarsko-Żużlowego.

„Logo Stadionu” – oficjalny znak słowno-graficzny obiektu, utworzony przez Sponsora na podstawie Księgi Identyfikacji Wizualnej marki firmy.

„Nazwa Stadionu” – oficjalna nazwa obiektu, stosowana przez wszystkie strony (także trzecie).

„Znaki Towarowe” - oznaczać będzie jakkolwiek nazwę, markę, logo, symbol lub jakkolwiek inny znak użyty do reklamy Sponsora, zarówno zarejestrowany jak i niezarejestrowany.

„Działania Reklamowe” - to wszelkie działania zmierzające do promocji Sponsora poprzez prezentowanie i wykorzystywanie przez Strony umowy Znaków Towarowych Sponsora na życzenie Sponsora, w czasie okresu kontraktowego.

„Data Rozpoczęcia” - oznaczać będzie datę rozpoczęcia obowiązywania umowy.

„Okres Kontraktowy” - będzie oznaczać okres rozpoczynający się w dacie rozpoczęcia i kończący się 3 lub 5 **lat później**, o ile niniejsza umowa nie zostanie wcześniej rozwiązana lub okres jej obowiązywania nie zostanie przedłużony.

„Wizerunek ” - oznaczać będzie wizerunek Sponsora, na który składają się między innymi następujące elementy: marka, logo, znak, symbol lub inne oznaczenia Sponsora, zarówno zarejestrowane jak i niezarejestrowane (w tym, między innymi znaki towarowe)

Stadion – OPIS I ZAŁOŻENIA FUNKCJONALNE

Stadion Piłkarsko-Żuźlowy przy ul. Bydgoskiej 76 posiada powierzchnię zabudowy: 1405,63m² powierzchnię użytkową: 1607,79 m² i kubaturę 6786,13 m³, z torem żuźlowym, zapleczem warsztatowym, pełnowymiarową płytą boiska 5160 m + strefy bezpieczeństwa), widownią na

5 tysięcy miejsc, zapleczem sanitarno-szatniowym, uzbrojeniem w infrastrukturę techniczną, z drogami, parkingami i terenami zielonymi.

Stadion przeznaczony jest dla następujących dyscyplin sportowych: żuźła, piłki nożnej oraz imprez kulturalnych i plenerowych.

Po zakończeniu sezonu żuźlowego – lato 2023 obiekt zostanie poddany gruntownej przebudowie. W ostatnich latach wyremontowany został tor żuźlowy, bandy, odwodnienie i nawodnienie boiska piłkarskiego. Wartość dotychczasowych prac wyniosła około 4 mln zł.

REGULAMIN KONKURSU DOTYCZY TYLKO I WYŁĄCZNIE NAZWY STADIONU

1. Zakres uprawnień Sponsora

- 1.1. Przyznanie Sponsorowi wyłącznego prawa do nadania Oficjalnej Nazwy Stadionu oraz stworzenia Logo Stadionu.
 - 1.2. Uzyskanie statusu Sponsora Tytularnego Stadionu stosowanego we wszystkich oficjalnych dokumentach i w materiałach promocyjnych.
 - 1.3. Prawo do wykorzystania wizerunku Stadionu do celów marketingowych Sponsora.
 - 1.4. Miasto dołoży wszelkich starań, aby w użyciu publicznym oraz w mediach stosowana była wyłącznie oficjalna Nazwa Stadionu.
 - 1.5. Sponsor Tytularny otrzyma następujące Prawa do działań reklamowych, które to działania podejmie wyłącznie na własny koszt, własnym staraniem i na własne ryzyko:
 - 1) prawo do umieszczenia Oficjalnego Logo i nazwy Stadionu, o którym jest mowa w §1 ust. 1 nad wejściem na koronę Stadionu przy ul. Bydgoskiej 76. Po dwóch przeciwległych stronach. Wielkość zostanie ustalona z Dysponentem Stadionu.
-

Powyższe nie wyłącza prawa Dysponenta Stadionu do umieszczenia na Stadionie innych reklam, oznaczeń, tablic itp.,

- 2) prawo do umieszczenia Oficjalnego Logo nazwy Stadionu, o którym jest mowa w §1 ust. 1 na wierzy sędziowskiej znajdującej się na Stadionie przy ul. Bydgoskiej 76. Wielkość zostanie ustalona z Dysponentem Stadionu.
 - 3) posiadanie linku ze strony głównej Dysponenta Stadionu do strony Sponsora.
 - 4) prawo do zorganizowania imprezy, pokrywając jedynie koszty eksploatacyjne Stadionu, zgodnie z ustaleniami z Dysponentem Stadionu, przez 2 dni rocznie, z tym zastrzeżeniem, iż nie może to kolidować z imprezami organizowanymi przez Dysponenta Stadionu. Działania reklamowe Sponsora, o których jest mowa w punktach 1-5 będą podejmowane wyłącznie na Jego koszt, własnym staraniem i na własne ryzyko.
-

2. Okres kontraktowy

- 2.1. Miasto wymaga minimum trzyletniego, a maksymalnie pięcioletniego okresu trwania umowy.
- 2.2. Miasto dopuszcza w przyszłości możliwość przedłużenia czasu trwania umowy w drodze negocjacji.
- 2.3. Najpóźniej w ostatnim dniu okresu kontraktowego Sponsor usunie na swój koszt naniesione na budynkach, budowlach i nieruchomościach objętych postępowaniem konkursowym, swoje znaki towarowe oraz wizerunki. Usunięcie znaków towarowych oraz wizerunków wymaga przywrócenia miejsc ich umieszczenia do stanu poprzedzającego umieszczenie.
- 2.4 Komisja konkursowa przy wyborze najkorzystniejszej oferty będzie kierować się średnioroczną wysokością świadczenia w okresie zaproponowanym przez Uczestnika konkursu, tj. 3 lub 5 lat.

3. Płatność

3.1. Wartość świadczeń określa składający ofertę (Sponsor). na każdy rok kwocie netto.

3.2 Miasto dopuszcza rozłożenie płatności wynagrodzenia w ratach miesięcznych, płatnych z góry na podane konto Urzędu Miasta Piły.

4. Przygotowanie, złożenie i ocena ofert

4.1. Uczestnik konkursu może złożyć 1 (jedną) ofertę.

4.2. Oferta musi być sporządzona czytelnie, w języku polskim i być podpisana przez upoważnionych przedstawicieli Uczestnika (w przypadku, gdy Uczestnika konkursu reprezentuje pełnomocnik należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo).

4.3. Oferta składa się z dwóch części:

4.3.1. **Część I** - wypełniona wg załączonego Formularza Nr 1, ma zawierać:

- a) oznaczenie Uczestnika (nazwa, adres),
- b) NIP, REGON, KRS,
- c) wskazanie osoby do kontaktu ze strony Uczestnika (nazwisko, telefon, faks, adres emailowy), adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż adres siedziby),
- d) proponowaną nazwę Stadionu, – dopuszcza się w nazwie Stadionu zawrzeć słowa: Stadion, Arena etc.,
- e) wskazanie firmy, znaku towarowego oraz branży, które będą miały być reklamowane podczas działań reklamowych,
- f) oświadczenie Uczestnika, że ma on prawo do dysponowania znakiem towarowym, nazwą, marką, logo, symbolem lub jakimkolwiek innym znakiem, który będzie miał być użyty do nazwy Stadionu, jego logo oraz działań reklamowych.

Formularz nr 1 do oferty ma być umieszczony w zaklejonej odrębnej kopercie z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem „Oferta w konkursie na wybór Sponsora Tytularnego Stadionu w Pile, przy ulicy Bydgoskiej 76.”

4.3.2. **Część II** oferty - wypełniona wg załączonego Formularza Nr 2, ma zawierać:

- a) wysokość wynagrodzenia, które Uczestnik oferuje za trzyletni lub pięcioletni okres trwania umowy, z podziałem na poszczególne lata.
- b) wyrażenie zgody przez Uczestnika na istotne postanowienia umowy – stanowiące załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu.

4.4. Dokumenty dotyczące oferty mają być umieszczone w zaklejonej odrębnej kopercie z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem "Oferta w konkursie na wybór Sponsora Tytularnego Stadionu w Pile przy ulicy Bydgoskiej 76". **Koperty** mają być złożone we wspólnej kopercie zewnętrznej - zamkniętej i opatrzonej napisem: „OFERTA W

KONKURSIE NA WYBÓR SPONSORA TYTULARNEGO Stadionu w Pile przy ulicy Bydgoskiej 76.”

4.5. Złożenie oferty:

4.5.1. Miejsce i termin złożenia ofert:

Ofertę należy złożyć **do dnia 3 czerwca r. do godz. 15:00** do siedziby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w sekretariacie. Z dopiskiem **NIE OTWIERAĆ. Oferta na konkurs na sponsora tytularnego dla Stadionu, zlokalizowanego w Pile przy ulicy Bydgoskiej 76** lub przesłać pocztą na wyżej wskazany adres. W przypadku przesłania oferty pocztą decydować będzie data stempla pocztowego.

4.5.2. Termin związania ofertą: 60 dni od upływu terminu do składania ofert.

4.6. Ocena oferty:

4.6.1 Komisja Konkursowa dokona oceny ofert w następujący sposób:

Warunki wstępne dopuszczające udział w konkursie ofert:

a. Wypełniony Formularz Nr 1,

b. Spójność wizerunkowa proponowanej nazwy z założeniami polityki wizerunkowej Miasta oraz Dysponenta Stadionu. W szczególności proponowana nazwa nie może budzić skojarzeń sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, zawierać treści obraźliwych, pornograficznych, nawołujących do rasizmu, terroryzmu, dyskryminacji itp., a także być niezgodną z polityką marketingową Dysponenta Stadionu oraz jego zobowiązaniami umownymi, zobowiązaniami wynikającymi z przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz przepisów związkowych.

- Ocena w/w warunków będzie następowała według formuły: spełnia/ nie spełnia.

- Uczestnicy, którzy nie zostaną zakwalifikowani do konkursu, zostaną pisemnie powiadomieni przez Organizatora i zostaną im zwrócone koperty z ofertą.

4.6.2 Pozytywna kwalifikacja Uczestnika wynikająca z oceny oferty będzie podstawą do ostatecznego rozpatrywania oferty Uczestnika. Ocena ostateczna ofert:

Wypełniony Formularz Nr 2 zawierający zaproponowane wynagrodzenie netto (bez podatku VAT) zaoferowane przez Uczestnika za trzyletni lub pięcioletni okres trwania umowy.

Kryterium oceny złożonych ofert będzie średnioroczna wysokość świadczenia w okresie zaproponowanym przez Uczestnika konkursu tj. 3 lub 5 lat.

5. Zawarcie umowy

O wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną niezwłocznie powiadomieni wszyscy biorący udział w Konkursie. Uczestnik, którego oferta zostanie wybrana, będzie zobowiązany do podpisania umowy, o treści ustalonej przez strony, zawierającej istotne postanowienia wskazane w załączniku do Regulaminu Konkursu, w terminie określonym przez Miasto.

6. Unieważnienie Konkursu, brak rozstrzygnięcia

Miasto zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu na każdym etapie postępowania jak również nie wybrania żadnej oferty bez podania przyczyn.

7. Poufność Konkursu

Podmioty przystępujące do konkursu zobowiązują się do zachowania poufności i nie ujawniania jakichkolwiek informacji związanych z niniejszym konkursem osobom trzecim.

8. Osoby do kontaktu z Uczestnikami

Pan Dariusz Kubicki – dyrektor MOSiR Piła

9. Załączniki

1. Załącznik Istotne postanowienia umowy.
2. Formularz Nr 1 dot. oferty,
3. Formularz Nr 2 dot. ostatecznej oferty (z wynagrodzeniem).

PIOTR GŁOWSKI /-/