

## **Zakup autobusów niskoemisyjnych, modernizacja zajezdni autobusowej MZK Piła Sp. z o.o. w Pile i rozbudowa infrastruktury dla potrzeb komunikacji miejskiej**

W dniu 29 grudnia 2016 r. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu podpisano umowę o dofinansowanie projektu „Zakup autobusów niskoemisyjnych, modernizacja zajezdni autobusowej MZK Piła Sp. z o.o. w Pile i rozbudowa infrastruktury dla potrzeb komunikacji miejskiej” środkami Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020 w ramach Poddziałania 3.3.1. Inwestycje w obszarze transportu miejskiego:

Całkowita wartość projektu	20 878 292,45 zł
w tym:	
dofinansowanie UE	14 428 088,27 zł
wkład własny	6 450 204,18 zł

W ramach zadania zostały zrealizowane następujące działania:

### **ZAKUP 11 NISKOEMISYJNYCH AUTOBUSÓW**

W ramach projektu zakupione zostały nowe autobusy, w tym 6 autobusów hybrydowych i 5 o napędzie diesla, spełniających normę emisji spalin Euro6.

Zakup autobusów przyczynił się do poprawy bezpieczeństwa uczestników ruchu, zwiększenia efektywności sektora transportowego oraz zmniejszenia emisji zanieczyszczeń powietrza.

Zastąpienie starego i awaryjnego taboru zwiększyło niezawodność i punktualność pojazdów zgodnie z rozkładami jazdy. Poprawiły się warunki i komfort podróży pasażerów.

Autobusy niskopodłogowe umożliwiają swobodne wejście/wyjście osobom z niepełnosprawnością poruszających się na wózku dzięki odpowiedniej platformie (rampie najazdowej).

Autobusy dodatkowo zostały wyposażone w klimatyzację przestrzeni pasażerskiej, gniazda USB, biletomaty obsługujące również karty płatnicze. W każdym autobusie są wyznaczone miejsca dla osoby z niepełnosprawnością i działa system zapowiedzi głosowych, który informuje pasażerów o lokalizacji następnego przystanku, jako ułatwienie dla osób starszych, niedowidzących i niewidomych.

## **ZAKUP 27 ZESTAWÓW MONITORINGU WIZYJNEGO**

W ramach projektu wyposażono 27 autobusów, należących do obecnego taboru, w zestawy do monitoringu wizyjnego, a więc wszystkie autobusy miejskie są wyposażone w nowoczesny system monitoringu. Zwiększyło to bezpieczeństwo kierowców i pasażerów.

## **ROZBUDOWA SYSTEMU DYSTRYBUCJI BILETÓW**

W ramach projektu zostały doposażone obecne biletomaty w system płatności bezgotówkowych (kartami zbliżeniowymi – PayPass i payWave, jak i klasycznymi z użyciem kodu PIN) oraz zakupione do pozostałych pojazdów nowe biletomaty wyposażone również w te funkcje.

Ponadto zostały zakupione i zamontowane w autobusach:

- a) 14 sztuk nowych biletomatów, które mają również funkcję płatności kartą płatniczą,
- b) 32 czytniki kart płatniczych w obecnych biletomatach (modernizacja obecnych biletomatów).

Zapewnienie dostępu we wszystkich autobusach do biletomatów wyposażonych także w czytniki kart płatniczych praktycznie pozwoliło na wycofanie sprzedaży biletów u kierowców, co przyczyniło się do wyeliminowania opóźnień, poprawy punktualności pojazdów i skrócenia czasu podróży oraz zwiększyło jej bezpieczeństwo.

## **MODERNIZACJA ZAJEZDNI AUTOBUSOWEJ MZK NA UL. ŁĄCZNEJ 4**

Wykonano przebudowę wewnętrznych dróg, placów manewrowych oraz stanowisk postojowych dla autobusów oraz samochodów osobowych i dostawczych, jako odtworzenie stanu istniejącego wcześniej układu, przy zmianie konstrukcji nawierzchni. Zakres projektu objął także przebudowę infrastruktury podziemnej w pasie istniejących utwardzeń. Poprawiło to bezpieczeństwo na terenie zajezdni.

## **UTWORZENIE PARKINGÓW P&R I B&R**

Powstał jeden parking B&R i jeden parking P&R przy obecnej siedzibie MZK, niedaleko przystanku autobusowego, co ułatwiło możliwość przesiadki do autobusu komunikacji miejskiej. Miejsca te są udostępniane mieszkańcom bezpłatnie.

## **BUDOWA ZINTEGROWANEGO WĘZŁA PRZESIADKOWEGO PRZY AL. PIASTÓW**

Stworzony został w centrum miasta funkcjonalny, zintegrowany przystanek, stanowiący węzeł przesiadkowy dla pasażerów korzystających z samochodów, autobusów komunikacji miejskiej, podmiejskiej, rowerzystów i pieszych. Węzeł jest utworzony w jednym z głównych punktów przesiadkowych na terenie miasta Piły przy Biurze Obsługi Klienta MZK (BOK), w którym mieszkańcy mogą otrzymać pomoc w pełnym zakresie usług komunikacji miejskiej.

Biuro Obsługi Klienta jest przystosowane do potrzeb osób starszych i niepełnosprawnych – jest umieszczony podjazd dla wózków, tam uzyskują pomoc od pracownika MZK w wypełnieniu wniosku o wydanie Pilskiej Karty Miejskiej, wykonaniu zdjęcia, a także otrzymują spersonalizowaną kartę.

Obok węzła przesiadkowego usytuowany jest przystanek autobusowy, który integruje 11 linii komunikacji miejskiej i podmiejskiej. W niedalekiej odległości od przystanku znajdują się miejsca parkingowe dla samochodów osobowych.

Wielkość i kształt peronu i wiaty przystankowej jest przystosowany do przepływu dużych grup ludzi. Stworzenie węzła poprawiło warunki oczekiwania na przystanku, łatwość wsiadania i wysiadania, dogodność przesiadania się oraz poprzez dostęp do BOK zapewniło pasażerom pełną informację o komunikacji miejskiej.

Inwestycja miała na celu zachęcić podróżujących do zostawienia samochodów na parkingach i skorzystania z autobusów.

## **DZIAŁANIA INFORMACYJNO – PROMOCYJNE**

Działania informacyjno-promocyjne na rzecz zachęcania mieszkańców do korzystania z transportu publicznego przyczyniły się do zwiększenia dostępności do rzetelnych i kompletnych informacji przekazywanych pasażerom, łatwości i czytelności zapamiętywania układów linii i rozkładów jazdy.

Działania obejmujące tematyką promocję transportu publicznego, rowerowego i pieszego mają na celu zapewnienie, że transport zbiorowy oraz niezmotoryzowany będzie wybierany częściej niż samochód jako podstawowy środek przemieszczania się w obrębie aglomeracji.

W ramach działań informacyjno - promocyjnych zrealizowano działania:

- ułatwienie mieszkańcom miasta pozyskania informacji o komunikacji miejskiej
- organizacja imprezy promującej komunikację miejską dla mieszkańców
- spotkania informacyjne dla dzieci w wieku przedszkolnym
- spotkania informacyjne dla osób zagrożonych wykluczeniem
- akcja "Rozkład jazdy w każdym gospodarstwie domowym"
- promocja w prasie, TV i mediach społecznościowych.